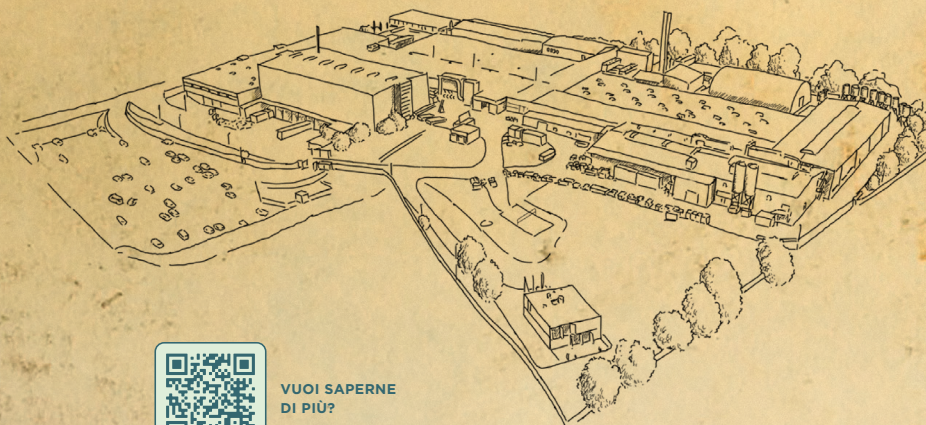


SINK
GREEN

SCHOCK®

SOSTENIBILITÀ: La nostra filosofia

Operiamo a livello internazionale nell'ambito del programma Global Compact delle Nazioni Unite anche grazie alla copertura parziale del fabbisogno energetico tramite impianti fotovoltaici e all'utilizzo di fonti energetiche alternative di cui acqua al 95% in ricircolo ed elettricità verde, riducendone così anche i consumi.



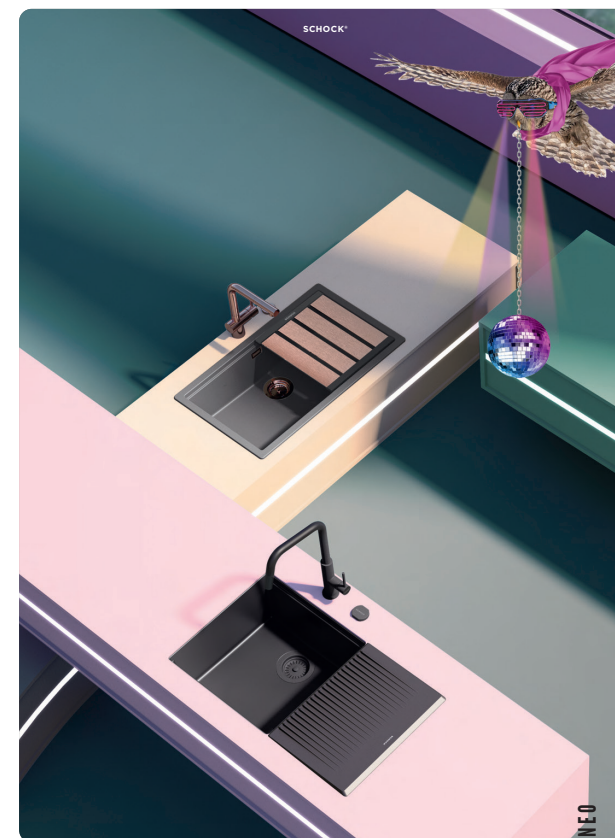
VUOI SAPERNE
DI PIÙ?



IL PRIMO PRODUTTORE AL MONDO DI
LAVELLI IN GRANITO

ARTIGIANATO & tecnologie innovative

L'insieme di artigianato e tecnologie innovative, di qualità realizzata in Germania e leadership mondiale, di spirito pionieristico e senso della tradizione, di passione e competenze, è ciò che ha portato negli ultimi decenni SCHOCK® dove è ora: un'azienda in continua crescita che può vantare di una storia di grande successo e che continua a scriverne di nuove ogni giorno.



SCHOCK
STILE CONTEMPORANEO

Per Schöck la ricerca e lo sviluppo sono particolarmente importanti. Dalla loro azienda nella Foresta Bavarese si sono avventurati in un nuovo territorio, pensano fuori dagli schemi. 40 anni fa SCHOCK® inventa il primo lavello in composito di quarzo e da allora continua ogni giorno a reinventarsi.

INCASSO
IL VOSTRO PARTNER IDEALE

FORMULE VINCENTI E RAFFINATE

Da quarant'anni i lavelli sviluppati e brevettati da SCHOCK® hanno raggiunto una reputazione come prodotti di riferimento nel mercato internazionale. Il quarzo usato nei lavelli SCHOCK® è miscelato con una resina acrilica di alta qualità per produrre un materiale composito resistente alle rotture, alla sporcizia e che garantisce inoltre la longevità dei lavelli SCHOCK®.



- Nuova formula SCHOCK® per una soluzione ancora più compatta e per una superficie ancora più liscia
- Formulazione migliorata per colori ancora più puri e intensi
- Più facile da pulire
- Fatto per durare una vita
- Super resistenza per una qualità inimitabile



SCEGLI IL CENTRO DEL TUO LAVELLO

Il perfetto lavello da cucina deve soddisfare vari requisiti: deve essere facile da pulire e duraturo, tanto bello – naturalmente – quanto resistente, pratico e pronto a tutto. Quando si sceglie un lavello, ci si trova a che fare con un gran numero di materiali differenti. Si dovrebbe optare per un lavello in acciaio inossidabile, un lavello in composito di quarzo o magari in fibra di carbonio?

BENEFICI DEI nostri materiali

Costantemente ottimizzati per essere sempre più sostenibili in futuro.

Una qualità che si tocca con mano, in grado di soddisfare vari requisiti: **facili da pulire e duraturi, tanto belli quanto resistenti, pratici e pronti a tutto.**

CRISTADUR®



FINITURA SETOSA

La struttura fine del materiale conferisce alla superficie una setosità che fa la differenza.



COLORI INTENSI

8 colori intensi e brillanti, dal bianco puro al nero profondo. E per chi ama la vita sostenibile, anche i colori green line.

CRISTALITE®



TEXTURE MATERICA

Dalla finitura materica che ricorda la pietra, è composto da quarzo purissimo e resina acrilica, non scolora.



COLORI PROFONDI

7 entusiasmanti colori tra cui scegliere, dai più neutri bianco e nero assoluto alle tonalità materiche che ricordano la terra.

15 ANNI DI GARANZIA*



Valida per tutti i lavelli CRISTADUR®



Per attivare l'estensione di garanzia è richiesta la registrazione sul sito www.schock.it



Qualità che si tocca con mano



PROPRIETÀ DEI materiali

I lavelli Schock® sono realizzati in composito di quarzo, un materiale resistente alle rotture e alla sporcizia, che garantisce la longevità dei prodotti. Inoltre, tutti i lavelli sono certificati per il contatto con alimenti e resistenti agli odori, agli urti, allo scolorimento e al calore. In più, grazie al sistema di protezione igienica ProHygienic 21®, i lavelli Schock® sono protetti da una barriera naturale contro i batteri.



Lo sporco scivola via



Non assorbe gli odori
LGA 5421357



Resistente al calore
DIN 13310



Certificato per gli alimenti
LGA 5631024



Antibatterico naturale
brevettato



Resistente agli urti
DIN EN 438-2



Non si macchia
LGA 1103



Fatto per durare
DIN 13310



SEMPLICITÀ D'USO



**DESIGN MINIMAL
PRESTAZIONI ELEVATE**

Semplicità d'uso, prestazioni elevate e design minimal sono le caratteristiche che rendono i prodotti della collezione da incasso LG i perfetti alleati per chi desidera dare un tocco elegante alla propria cucina, mantenendone intatta la funzionalità. Inoltre, la collezione, che è composta da forni tradizionali, forni a microonde, piani cottura, lavastoviglie e frigoriferi, vanta prestazioni energetiche elevate in linea con i migliori standard di settore e con gli impegni di lungo termine dell'azienda.



FORNI



L'UNICA PORTA CHE SI ILLUMINA COME PER MAGIA.

I forni da incasso LG, dotati di tecnologia InstaView, permettono con due semplici tocchi di vedere all'interno evitando così di dover aprire la porta durante la cottura. I quattro vetri che compongono lo sportello, infatti, sono perfettamente isolanti e rendono questi forni estremamente sicuri, oltre che funzionali. L'eccellente qualità dei materiali garantisce inoltre resistenza, durabilità e una facile manutenzione anche grazie a specifiche funzioni studiate appositamente per semplificare la nostra vita quotidiana. Caratterizzati da un'estrema semplicità d'uso, i forni da incasso LG InstaView sono dotati di numerosi programmi di cottura: da quella tradizionale, con ventola o statica, alla cottura a vapore, passando per l'originale modalità sottovuoto fino alla frittura ad aria, i forni LG racchiudono in un unico corpo numerose funzioni che permettono di risparmiare spazio e di sperimentare nuove ricette.

Codici modelli esposti in showroom: WSED7666M, WSED7665B, WSED7613B

PIANI COTTURA

CUCINARE I TUOI PIATTI CON EFFICIENZA ED ELEGANZA.

All'interno della linea da incasso, LG propone piani cottura a gas e piani cottura a induzione.

Il modello nella variante da 80 cm, è dotato di 4 piastre con zona flex doppia o singola, per un utilizzo che va incontro alle esigenze e abitudini più diversificate. I controlli slide touch indipendenti garantiscono comodità e controllo della temperatura anche durante le preparazioni più complesse mentre la rilevazione automatica della pentola e il sistema Stop & Go rendono questi piani cottura sicuri e a prova di scottatura. Infine, le finiture in vetro nero SCHOTT, smussate sui 4 lati, donano eleganza e raffinatezza.



FRIGORIFERO

Il frigorifero combinato da incasso di LG presenta una larghezza di 60 centimetri con doppia illuminazione superiore e laterale. Il frigorifero è caratterizzato dalla finitura Metal Fresh nella parete posteriore, per un design premium più pulito e presenta caratteristiche che permettono una migliore conservazione degli alimenti. Grazie alla Tecnologia No Frost con bocchette di ventilazione su ogni ripiano che assicurano un flusso costante di aria fredda in ogni zona, la temperatura interna rimane sempre uniforme ed evitando così la creazione di ghiaccio nella zona freezer e di condensa nella zona frigo. Inoltre, il frigorifero LG è dotato di cassetti specifici in cui riporre frutta e verdura, potendole così separare dagli altri alimenti.



I cassetti mantengono il giusto grado di umidità al loro interno, conservando la freschezza di frutta e ortaggi. Per una maggiore ottimizzazione degli spazi, inoltre, all'interno del freezer è presente un vassoio scorrevole che consente di inserire gli alimenti con più facilità.



LAVASTOVIGLIE

TRUE STEAM E VAPORE

La lavastoviglie da incasso LG è caratterizzata dalla tecnologia QuadWash™, che, grazie alla rotazione multidirezionale dei suoi quattro bracci irroratori, garantisce una precisione senza paragoni nel lavaggio. Rispetto al tradizionale sistema a due bracci, infatti, i quattro bracci Multi-Motion riescono a raggiungere ogni angolo della vasca di lavaggio assicurando la pulizia completa di tutte le stoviglie da ogni angolazione durante l'intero ciclo. L'igienizzazione è inoltre garantita dalla tecnologia TrueSteam, che, grazie al getto di vapore caldo, è in grado di rimuovere fino al 99,99% di germi e batteri dalle stoviglie.

Il sistema di carico EasyRack™, dotato di rastrelliera personalizzabile, rende il sistema di cestelli regolabili adatto a tutte le tipologie di carico.

Infine, le lavastoviglie da incasso LG sono pensate per preservare il design originale della cucina: grazie alle cerniere sliding, infatti, è possibile far scorrere l'anta quando si apre lo sportello, evitando di dover fresare lo zoccolo nel caso di ante di cucine moderne molto alte.

Codici modelli esposti in showroom: DB976TKS e DB597XS

ANDREA APREA

Milano, 26 giugno 2025. Il gruppo LG Electronics sceglie lo chef stellato Andrea Aprea come ambassador dei marchi da incasso del gruppo, LG e SKS, brand che coniugano il futuro della tecnologia e del design nel mondo delle cucine di lusso e alta gamma.

La collaborazione tra lo chef Aprea e il gruppo LG nasce dalla comunione di vocazione e valori. Lo chef ha intrapreso un percorso improntato all'eccellenza gastronomica che lo ha portato a ottenere due stelle Michelin per il proprio ristorante milanese grazie alla capacità di innovare, preservando e valorizzando i sapori autentici degli ingredienti.

Allo stesso modo, i prodotti da incasso del gruppo LG offrono un'esperienza culinaria innovativa attraverso i più alti standard di eccellenza tecnologica.

Andrea Aprea incarna perfettamente la doppia anima dell'offerta da incasso LG. In particolare condivide con LG l'ambizione a semplificare la vita quotidiana delle persone attraverso tecniche e strumenti avanzati che rendono semplici e accessibili preparazioni complesse; analogamente, sposa la filosofia True to food di SKS che mira a riscoprire il valore del cibo, delle sue proprietà e potenzialità.

Tra le innovazioni di punta, spicca la tecnologia InstaView, presente sia nei forni che nei frigoriferi dei marchi LG e SKS. Con un semplice doppio tocco sul pannello in vetro, è possibile illuminare l'interno dell'elettrodomestico senza doverne aprire lo sportello: una soluzione che unisce efficienza energetica, praticità e design. Questa funzione, oltre a valorizzare l'estetica minimalista dei prodotti, consente di preservare la temperatura interna, migliorando la conservazione degli alimenti e l'uniformità della cottura. Un'innovazione che rappresenta al meglio l'incontro tra tecnologia intelligente e attenzione ai dettagli, elementi chiave per chi vive la cucina come spazio di creatività e precisione.

La collaborazione con Andrea Aprea rientra all'interno di un percorso strategico di posizionamento più ampio di LG Electronics volto a creare sinergia tra i due brand del gruppo valorizzando la complementarità tecnologica e commerciale della loro offerta.



Il percorso di collaborazione è stato inaugurato in occasione dell'ultima edizione della Milano Design Week durante la quale lo showroom milanese di SKS ha ospitato per la prima volta anche i prodotti da incasso a marchio LG trasformando lo showroom in uno spazio di condivisione che offre a partner, progettisti, architetti e utenti finali una visione completa dell'offerta da incasso del gruppo.

"Sono molto contento di questa nuova collaborazione con LG e SKS, brand che coniugano il futuro della tecnologia e del design nel mondo delle cucine di lusso e alta gamma. Un progetto che trovo interessante e molto stimolante, perché mi dà l'opportunità di mettere a disposizione la mia esperienza per rendere questi strumenti avanzati ancora più accessibili e intuitivi per chi ama cucinare" ha dichiarato lo Chef Andrea Aprea.

"Siamo orgogliosi di accogliere lo Chef Andrea Aprea nella nostra squadra, certi che la sua creatività, combinata con la nostra tecnologia avanzata, ci aiuterà a comunicare efficacemente come è semplice trasformare l'arte del cucinare quotidiano" ha dichiarato Claudio Castellano, Marketing & Ecommerce Director di LG Electronics Italia. "La sua expertise e la sua esperienza saranno i nostri alleati nell'ulteriore rafforzamento del nostro posizionamento all'interno del mercato dell'incasso su tutti i canali distributivi".

Lo Chef sarà protagonista della comunicazione di LG e di SKS su diversi touchpoint di comunicazione e, a coronamento di questo sodalizio, lo Chef svilupperà un menù ispirato alla brand promise "Life's Good".